

Приложение

УТВЕРЖДЕН
распоряжением
администрации
муниципального
образования Северский
муниципальный район
Краснодарского края
от 10.06.2016 № 88-р

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Северском муниципальном районе Краснодарского края
на 2026 – 2030 годы**

1. Общие положения

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Северском муниципальном районе Краснодарского края на 2026 – 2030 годы (далее – «дорожная карта») определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Северского муниципального района Краснодарского края (далее – возможно сокращение СМР КК).

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Северского района, у которых

в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны соответствующие товарному рынку коды ОКВЭД.

В «дорожной карте» определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Северского района.

2. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Северском муниципальном районе Краснодарского края

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции в Северском районе
1	2	3
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия администрации муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края (далее - управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия)
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Управление информатизации и информационной безопасности администрации муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края (далее - управление информатизации и информационной безопасности)
3	Рынок оказания медицинских услуг	Социальный отдел администрации муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края (далее - социальный отдел)
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы администрации муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края (далее - управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы)
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса администрации муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края (далее - управление по координации работы)

1	2	3
		жилищно-коммунального комплекса)
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования администрации муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края (далее - управление экономики, инвестиций и прогнозирования)
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
8	Рынок гостиничных услуг	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
10	Рынок химических средств и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
11	Рынок рекламных услуг	Управление архитектуры администрации муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края (далее - управление архитектуры) Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
12	Рынок спортивных услуг	Управление по физической культуре и спорту администрации муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края (далее - управление по физической культуре и спорту)
13	Рынок производства винодельческой продукции	Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия
14	Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках	Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия
15	Рынок продукции машиностроения	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования

3. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках Северского муниципального района Краснодарского края

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках Северского муниципального района Краснодарского края по состоянию на 01 января 2026 г. определяет направления для содействия

развитию конкуренции в Северском районе в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции.

3.1. Сложившаяся ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, характеризуется следующими особенностями.

Развитие агропромышленного комплекса остается одной из важных задач экономического развития Северского района.

Агропромышленный комплекс Северского района представляют 1 крупное (ООО «Агрофирма «Кубань») и 1 среднее (ООО «Смоленское») сельскохозяйственные предприятия, 14 малых сельхозпредприятий, 178 крестьянско-фермерских хозяйств, а также более 27 тыс. личных подсобных хозяйств.

Валовое производство сельскохозяйственной продукции распределяется следующим образом: сельскохозяйственные организации производят 54,5% валового продукта отрасли, КФХ – 11,7% хозяйства населения- 33,8%.

Основными направлениями сельскохозяйственного производства в 2025 году является растениеводство, продукция которого составляет 71% от валового продукта отрасли, а на долю животноводства приходится 29%.

Основными направлениями растениеводства является выращивание зерновых культур, включая рис, и масличных культур, таких как подсолнечник и соя, на долю которых приходится около 80% пахотных земель. Валовый сбор зерновых и зернобобовых культур в 2025 году составил 149,2 тыс. тонн, подсолнечника -11,9 тыс. тонн, сои - 4,3 тыс. тонн.

Производством овощей и картофеля занимаются малые формы хозяйствования и организация - ООО «Кубаньпродукт» - тепличный комплекс круглогодичного типа на площади 9,5 га. Валовый сбор овощей в 2025г – около 10 тыс. тонн, из них 4,4 тыс. тонн у «Кубаньпродукт». Валовый сбор картофеля – 7,1 тыс. тонн.

Садоводством и виноградарством занимаются несколько КФХ и 5 организаций, площадь садов в плодоносящем возрасте составляет 991 га, из них в организациях – 424 га, у населения – 491 га и у КФХ -77 га; площадь виноградников – 95 га, в том числе в организациях – 53 га, в КФХ – 4 га и у населения 39 га. Валовый сбор плодов и ягод в 2025 году составил -12,4 тыс. тонн, винограда – 0,8 тыс. тонн.

Основное направление отрасли животноводства – производство молока в сельскохозяйственных организациях и мяса в КФХ. Валовый надой молока в 2025 году составил более 23 тыс. тонн, мяса – 3,2 тыс. тонн. Поголовье КРС во всех категориях хозяйств составляет 6515 голов, в том числе коров – 2759.

Сельскохозяйственная отрасль района стабильно развивается. Несмотря на то, что территория района находится в зоне рискованного земледелия, благодаря высокому профессионализму тружеников села, внедрению передовых технологий выращивания продукции, обновлению материально-технической базы отрасли, удастся минимизировать потери, связанные с негативными климатическими явлениями во время производственного цикла.

По итогам 2025 года в районе удалось нарастить объем производства сельскохозяйственной продукции до 7,7 млрд рублей (темп роста – 107,7 %).

Благодаря мерам господдержки из краевого бюджета созданы условия для динамичного развития всех приоритетных отраслей агропромышленного комплекса. Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса остается развитие малых форм хозяйствования. Опираясь на оказываемую господдержку, фермеры продолжают наращивать объемы производства сельхозпродукции. На их долю в общем объеме валового производства сельхозпродукции приходится почти 12 %.

Взаимодействие между производителями сельскохозяйственной продукции из числа малых форм хозяйствования и торговыми сетями выстраивается в современную логическую цепочку: граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, и КФХ – сельскохозяйственные потребительские кооперативы – торговые сети Краснодарского края и других регионов России.

В настоящее время продолжает активно развиваться сельскохозяйственная кооперация. По состоянию на 01 января 2026 г. в Северском районе зарегистрировано 10 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе в 2025 году зарегистрировано 4 сельскохозяйственных потребительских кооператива и в 2026 году - 3.

Начинающие фермеры Северского района получают государственную поддержку (субсидии, грантовую поддержку), в 2025 году гранты и субсидии получили 11 КФХ и ИП, а также 2 кооператива, общая сумма господдержки отрасли сельского хозяйства Северского района составила более 141 млн. рублей. Объединение усилий позволяет оставаться конкурентоспособными на рынке.

3.2. Сложившаяся ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», характеризуется следующими особенностями.

В рамках реализации государственной политики в области связи и развития телекоммуникаций проводится планомерная и целенаправленная работа по созданию необходимых правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие отрасли связи (включая сети связи общего пользования), для обеспечения населения и гостей Северского района услугами связи и современными информационными сервисами, а также для развития цифровой экономики.

В настоящее время на территории района оказывают услуги мобильной связи, в том числе в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»: ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн»), ООО «Т2 Мобайл» (торговая марка «ТЕЛЕ 2»), ООО Фридом (+ спринт), АО «МТС», ООО «Проводов.Нет» (торговая марка «PRONET», Львовское с.п.), Дом. Ру. (Новодмитриевское СП), АО «Компания ТрансТелеКом» (ТТК), а услуги фиксированной связи предоставляются Краснодарским филиалом ПАО «Ростелеком».

Основную долю на рынке по оказанию услуг фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком».

Ключевыми проблемами в развитии инфраструктуры связи и устранении цифрового неравенства на территории Краснодарского края являются:

высокая стоимость размещения волоконно-оптических линий связи на инфраструктуре электросетевых организаций (магистральные линии связи). Для обеспечения малых населенных пунктов услугами проводного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимо снижение тарифов;

отсутствие земельных участков для размещения антенно-мачтовых сооружений (особенно в городах с плотной застройкой).

3.3. Сложившаяся ситуация на рынке оказания медицинских услуг характеризуется следующими особенностями.

В Северском районе рынок медицинских услуг демонстрирует устойчивый рост — развивается как государственная, так и частная медицина. Уровень конкуренции в сфере оказания медицинских услуг постепенно повышается: открываются новые кабинеты и небольшие клиники, расширяются существующие учреждения.

По данным реестра лицензий на начало 2026 года, в Северском районе имеют лицензии на оказание медицинских услуг 37 организаций, из которых:

частной системы здравоохранения — 32 медорганизации;
государственной собственности Краснодарского края — 4
медорганизаций, федеральной собственности — 1.

Наибольшая концентрация медицинских организаций сосредоточена в административном центре района — станице Северской, а также в крупных населённых пунктах: посёлках Ильском и Афипском.

Значительную долю медицинских услуг, оказанных организациями частной системы здравоохранения в Северском районе, составили стоматологические услуги, диагностические и лабораторные исследования.

Ежегодно растёт число жителей, обращающихся за платной медицинской помощью. Основной причиной является сокращение сроков ожидания приёма и использование современного оборудования в частных клиниках.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса в Северском районе отсутствуют.

Несмотря на развитие частной медицины, в районе сохраняется дефицит кадров в государственном секторе - дефицит узких специалистов и высокая нагрузка на медицинский персонал государственных учреждений.

3.4. Сложившаяся ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

Розничную аптечную сеть Северского района составляют 86 аптечных объектов различных форм собственности, из них частной формы собственности – 82 объекта.

Процедура лицензирования фармацевтической деятельности строго регламентирована нормативными правовыми актами федерального уровня, которые направлены на повышение доступности получения данного вида государственных услуг, минимизирует необходимость сбора разрешительных и иных документов, сузив их перечень до объективно необходимого. Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют.

В рамках улучшения доступа к лекарствам в отдалённых населённых пунктах района могут возникать сложности: для стационарных точек — нехватка кадров (включая медперсонал) и нерентабельность из-за низкого оборота, для мобильных — высокая стоимость оснащения, обслуживания и топлива, превышающая затраты на стационарную аптеку, дефицит водителей-фармацевтов, а также риск нарушения температурного режима при перевозке препаратов.

На сегодняшний день в отдалённых населённых пунктах открываются фельдшерско-акушерские пункты, в которых можно получить первую необходимую медицинскую помощь, что позволяет жителям решать большинство проблем со здоровьем на месте, без необходимости обращения в аптеки. Так в 2025 году открыт ФАП в ст-це Ставропольской, а в 2026 году в п.Октябрьский.

3.5. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими особенностями.

В текущей обстановке рынок транспортных услуг в районе представлен частными компаниями-перевозчиками. В связи с тем, что пассажирский автомобильный транспорт в первую очередь должен выполнять социальную функцию, деятельность предприятий автомобильного пассажирского транспорта является низкорентабельной, а зачастую убыточной.

В целях развития конкуренции в отрасли проводится работа по оптимизации маршрутной сети транспорта и повышению качества пассажирских перевозок, мероприятия по изучению потребности населения в пассажирских перевозках, по продлению автобусных маршрутов, изменению схем движения. Кроме того, вносятся корректировки в расписание движения и увеличивается количество автобусов на маршрутах. Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярного сообщения осуществляются организациями и предпринимателями на основании муниципальных контрактов.

В Краснодарском крае проводится работа по формированию условий для поэтапного перехода пассажирских перевозок на регулируемые тарифы.

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, в районе составляет 100 %.

По итогам 2025 года реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок Северского района содержит сведения о 20 маршрутах

регулярных перевозок (13 пригородных, 7 городского сообщения), обслуживаемых 7 перевозчиками.

3.6. Сложившаяся ситуация на рынке добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующими особенностями.

По состоянию на 1 января 2026 г. на территории Северского района зарегистрировано 11 действующих лицензий на пользование недрами с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространённых полезных ископаемых у 7 организаций, 6 из которых зарегистрированы в Северском районе.

Добыча полезных ископаемых составила 955,5 млн. рублей или 84,4% по итогам 2025 года. Наиболее крупная организация по производству нерудных полезных ископаемых АО «Медвежья Гора». За 12 месяцев 2025 года произведено песка — 409 тыс. куб. м. или 68,8%, гравия — 1252,4 тыс. куб.м. или 85,2% к аналогичному периоду предшествующего года.

В 2025 году АО «Медвежья гора» приняло участие в государственных и муниципальных закупках (или продукция предприятия была использована при строительстве, реконструкции, ремонте государственных учреждений (организаций). АО «Медвежья гора» прошла регистрацию в Государственной информационной системе промышленности, добавила продукцию в Каталог. По итогам XIII краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани» победителями признана продукция АО «Медвежья гора». Таким образом, рынок является достаточно развитым с точки зрения развития конкуренции.

В районе осуществляют разведку и добычу полезных ископаемых таких как: известняк, глина, известняк-ракушечник, суглинки, глина керамзитовая, песок, щебень, гравий.

Наибольшим спросом пользуется песок и гравий, используемые в строительстве и при содержании дорог, в промышленном и гражданском строительстве.

Нерудные полезные ископаемые остаются традиционным материалом, используемым как для строительства, так и для производства строительных материалов, но отсутствие достаточной сырьевой базы (карьеров) приводит к удорожанию стоимости материалов и ликвидации промышленных предприятий.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса в данной отрасли отсутствуют. Вместе с тем вхождение на рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения подразумевает получение лицензии на добычу полезных ископаемых, оформление (перевод) земельного участка с необходимой категорией земель, вида разрешенного использования, подготовки документации в части экологической экспертизы, проекта рекультивации земель, в связи с чем создаются финансовые барьеры для вновь созданных предприятий отрасли.

Кроме того, с 01 марта 2026 г. вступил в силу Федеральный закон от 01 апреля 2025 г. № 52-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», регулирующий вопросы,

касающиеся оснований и порядка перевода земель и земельных участков сельскохозяйственного назначения в другие категории земель. Законом предусматривается сокращение перечня оснований перевода земель сельскохозяйственных угодий или земельных участков в составе таких земель из земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию.

3.7. Сложившаяся ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется следующими особенностями.

По состоянию на 01 января 2026 г. в Северском районе на рынке розничной торговли осуществляли деятельность 1514 объектов, с торговой площадью 4157 м.кв. Многообразие форматов торговли в Северском районе является стимулом для развития среднего и малого бизнеса.

Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках на 01 января 2026 г. составило 477 (план 604). Снижение обусловлено сокращением числа мест на площадках в пгт. Афиписком на 27 мест и на 30 мест и закрытием площадки в ст-це Смоленской 70 мест.

Количество мест на ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах составило 627 (план – 759).

На территории района имеется 10 ярмарочных площадок, в том числе 1 ярмарка выходного дня (20 мест), деятельность которых направлена на поддержку местных и краевых сельхозтоваропроизводителей.

В целях обеспечения населения Краснодарского края продукцией высокого качества и поддержки малого и среднего предпринимательства организовано проведение краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани». На 01 января 2026 г. в конкурсе приняли участие 15 производителей Северского района, а знак «Сделано на Кубани» размещен на упаковках 84 товаров, победившей продукции Знак качества «Сделано на Кубани» присваивается победителям конкурса на 3 года.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют.

3.8. Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

Гостиничная отрасль Северского района сегодня развивается особенно динамично. Растет спрос на качественный сервис. С каждым годом все большее количество гостей выбирает именно проклассифицированные средства размещения, чей статус официально подтвержден. Чтобы оставаться конкурентоспособными, многие хозяйствующие субъекты расширяют спектр предоставляемых услуг.

В Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включена информация о 32 средствах размещения, из них проклассифицированных 9 с категорией «без звезд». В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 г. №1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения» на территории Российской Федерации с 01 января 2025 г. подлежат классификации

следующие типы средств размещения: гостиницы, санатории, базы отдыха, кемпинги.

Количество гостиниц и аналогичных средств размещения составило 28 ед., с количеством номеров 332 ед., с количеством мест 844 ед.

В период межсезонья в районе работает 20 объектов отдыха, из них большей популярностью пользуются 12 баз отдыха.

На территории Северского района расположено 33 объекта туристского показа из них 12 – объекты сельского туризма.

В среднем годовой турпоток составляет 52,3 тысяч человек.

В муниципалитете в рамках сетевого партнерства реализуется проект «Сетевое сообщество туристов Северского района - PROтуризм».

Число размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2025 году составило 54,3 тыс. человек (2024 год – 50,8 тыс. человек, 2023 год – 47,5 тыс. человек), с динамикой 114,3 % к 2023 году.

3.9. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется следующими особенностями.

Сектор общественного питания района демонстрирует уверенный рост. На 01 января 2026 года сеть доступных для жителей заведений насчитывает 171 предприятие, что в совокупности обеспечивает более 5 000 посадочных мест.

В Северском районе множество туристических объектов предлагают гастрономический отдых или его отдельные элементы, что заметно повышает привлекательность района для туристов.

Ключевые факторы конкурентоспособности на рынке розничной торговли продуктами (в неспециализированных магазинах) и в сфере общепита — это повышение качества товаров и услуг, наличие компетентного персонала, современная инфраструктура и оборудование, внедрение маркетинговых стратегий, инновационных технологий, а также эффективная логистика.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса.

3.10. Сложившаяся ситуация на рынке химических средств и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 17 «Производство бумаги и бумажных изделий», 20 «Производство химических веществ и химических продуктов», 22 «Производство резиновых и пластмассовых изделий» и 23 «Производство прочей неметаллической минеральной продукции»).

На территории Краснодарского края осуществляют деятельность более 150 предприятий химической промышленности. Численность работающих на предприятиях химпрома составляет более 10 тысяч человек. Доля химической промышленности в общем объеме промышленного производства Краснодарского края составляет более 17%.

Предприятия химического комплекса края осуществляют выпуск минеральных удобрений, промышленных газов, лакокрасочной продукции, парфюмерно-косметической продукции, бытовой химии, изделий из стекла и фарфора, резиновых и пластмассовых изделий, в том числе упаковки.

Так на территории Северского района рынок химических веществ и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий представлен 12 хозяйствующими субъектами, из которых два: ООО «СТАТУС ЮГ» и ООО «АЭРО-ПРО» являются крупными промышленными предприятиями. На вышеуказанных предприятиях трудится более 350 человек.

Производимая продукция предприятий химической промышленности Северского района включает в себя: лакокрасочные изделия, пластиковую посуду, парфюмерно-косметическую и аэрозольную продукцию широкого спектра действий, производство и реализация профессиональных средств для дезинфекции, а также изготовление продукции хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения.

Предприятия данной отрасли активно участвуют в государственных и муниципальных закупках, конгрессно-выставочных мероприятиях и конкурсах, поставляют свою продукцию на экспорт и пользуются мерами государственной поддержки.

По информации УНО «Фонд развития промышленности Краснодарского края» по итогам 2025 года по результатам выставок промышленными предприятиями Северского района заключено 122 контракта на общую сумму 86,8 млрд. рублей.

В 2025 году промышленные предприятия (из них, предприятия химической отрасли: ООО «АЭРО-ПРО», ООО «Статус-Юг» и ООО «Юг-Полимер») поставили свою продукцию на экспорт в дружественные страны (Беларусь, Абхазия, Азербайджан, Грузия, Армения, Кыргызстан, Казахстан, Таджикистан) на общую сумму свыше 290 млн. рублей или 3,7 млн. долларов.

По информации руководителей предприятий Северского района, контракты с предприятиями ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей в 2025 году заключали (поставляли продукцию) ООО «Статус-Юг» и ООО «АЭРО-ПРО».

По итогам XIII краевого конкурса в области качества победителями признана продукция промышленного предприятия ООО «АЭРО-ПРО».

Предприятия ООО «Юг-Полимер», ООО «АЭРО-ПРО», осуществляющие деятельность на территории Северского района, стали участниками федерального проекта «Производительность труда».

В рамках профориентации активно принимает школьников и студентов на экскурсии по предприятию.

За 2025 год УНО «Фонд развития промышленности Краснодарского края» предоставлено льготное финансирование ООО «АЭРО-ПРО» по программе «Проекты развития» на 29,5 млн. рублей, ООО «Юг-Полимер» на 100 млн. рублей и ООО «Апрель» на 400 млн. рублей.

В 2025 году реализован инвестиционный проект по строительству завода по производству аморфного диоксида кремния и углерода из рисовой лузги (инвестор – ООО «РАЙС АШТИ», объем инвестиций – 200 млн. рублей, протокол от 18.06.2021 года).

Создание нового производства по выпуску импортозамещающей

продукции медицинского назначения (инвестор – ООО «Апрель», объем инвестиций – 1080 млн. рублей). По состоянию на 01 апреля 2026 года освоено 1318,5 млн. рублей. За I квартал 2026 года трудоустроено 13 человек.

Создание нового производства продукции медицинского назначения (инвестор ООО «Апрель», объем инвестиций - 1691,47 млн. рублей). В рамках второго инвестиционного проекта по созданию нового производства продукции медицинского назначения, стоимостью 1,7 млрд. рублей, который был подписан в июне 2025 года на ПМЭФ, были получены льготные займы по программе импортозамещения от Фонда развития промышленности Краснодарского края на сумму 400 млн. рублей и Российского фонда технологического развития на сумму 659 млн. рублей. Заказаны и изготавливаются производственные линии, поставка и установка которых планируется в I полугодии 2026 года, активно ведется строительство производственных цехов, чистых зон, систем энергогенерации.

Производство комплектующих для протезирования (инвестор – ООО «Орто-Маркет», объем инвестиций – 1065 млн. рублей). Создание производства комплектующих для протезирования (инвестор – ООО «Орто-Маркет», объем инвестиций – 1065 млн. рублей).

Объем производства химических веществ и химических продуктов за 12 месяцев 2025 года составил 1705,8 млн. рублей или 108,4%. Объем отрасли обеспечен ООО «АЭРО-ПРО» в пгт. Афи́пский. Предприятие осуществляет деятельность по производству аэрозолей разного спектра применений, за январь-декабрь 2025 года изготовлено инсектицидов 2060 тонн или 79,3% и прочих средств для бытового применения 16650,6 тыс. единиц продукции или 112,6%.

Производство резиновых и пластмассовых изделий – 255,4 млн. рублей или 136,4%. Объем обеспечен ТОСП ООО «Новые технологии» пгт. Афи́пский. Предприятие выпускает пластиковые контейнеры для кондитерских изделий, выпускаемых на предприятии холдинга в республике Адыгея, что способствует увеличению объемов производства. За январь-декабрь 2025 год изготовлено 219,3 тыс. единиц продукции.

Рынок активно развивается, продукция предприятий пользуется спросом. К стимулирующим факторам развития можно отнести санкционное давление на Россию и уход зарубежных производителей с отечественного рынка.

3.11. Сложившаяся ситуация на рынке рекламных услуг (ОКВЭД 73.11 «Деятельность рекламных агентств») характеризуется следующими особенностями.

Рынок рекламных услуг обеспечивает продвижение товаров и услуг, поддержку малого и среднего бизнеса, а также формирование конкурентной среды в смежных отраслях.

В 2025 году в муниципальном образовании СМР КК осуществляет свою деятельность 2 рекламные организации ООО «Автопилот», ООО «Глобус», предоставляющие услуги в сфере рекламы и объявлений в газете, интернете и на LED-экранах, indoor реклама.

На данном товарном рынке сложилась следующая проблематика.

В связи с увеличением числа пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и мобильных устройств более популярной становится реклама в цифровом формате. Однако подстроиться под изменяющиеся требования клиентов удается не всем компаниям. Определенный импульс росту рынка дали компании, у которых появилась возможность расширить ассортимент продукции и услуги после ухода из России иностранных фирм. Как следствие, наибольшей популярностью в крае пользуются транзитная и цифровая реклама, которая транслируется на цифровых билбордах на улицах и мониторах в транспорте. Также растет спрос на видеоконтент, социальные сети и мессенджеры для рекламы и продвижения.

Рекламные агентства испытывают потребность в кадрах, владеющих современными цифровыми компетенциями (таргетинг, аналитика, видеопродакшн и др.). Система профильного образования не всегда успевает за изменениями рынка, а механизмы партнерства бизнеса и вузов носят разрозненный характер.

3.12. Сложившаяся ситуация на рынке спортивных услуг (ОКВЭД 93.1 «Деятельность в области спорта») характеризуется следующими особенностями.

По итогам 2025 года проведено 92 районных соревнований по видам спорта (Первенства, Чемпионаты, Кубки).

Результаты участия в краевых Спартакиадах 2025 года:

Спартакиаде инвалидов Кубани 2025 года. Спортсмены района приняли участие в 5 видах программы и заняли 1 место в комплексном зачете;

XXXII Сельские спортивные игры Кубани 2025 года. Спортсмены района приняли участие в 7 видах программы и заняли 1 место в комплексном зачете

Спартакиада трудящихся Краснодарского края 2025 года. Спортсмены района приняли участие в 9 видах и заняли 1 место в комплексном зачете;

VI Летняя Спартакиада молодежи (юниорская) Кубани 2025 года. Спортсмены района приняли участие в 18 видах программы и заняли 5 место в комплексном зачете.

Спартакиада пенсионеров Кубани 2025 года. Спортсмены района приняли участие в 5 видах и заняли 4 место в комплексном зачете.

На территории Северского района - 212 спортивных сооружений, из них: 2 стадиона, 130 плоскостных сооружений (20 футбольных полей), 38 спортивных залов, 1 крытый объект с искусственным льдом, 2 открытых плавательных бассейна (25 метров). На территории Северского района построены и функционируют 23 многофункциональных спортивно-игровых площадок, 16 площадок для занятий воркаутом. Все объекты внесены в реестр АИС «Мой спорт».

Единовременная пропускная способность сооружений составляет 8 027 человек.

В течение 2025 года в нашем районе регулярно занимались физической культурой и спортом 77 775 человек, что составляет 70,35 % от числа жителей района.

Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности в крае в 2025 году составил 57,0%.

3.13. Сложившаяся ситуация на рынке производства винодельческой продукции (ОКВЭД 11.02 «Производство вина из винограда») характеризуется следующими особенностями.

Общая площадь виноградников на начало 2026 года в Северском районе составила 85 га (без учета личных подсобных хозяйств), из них в плодоносящем возрасте – 57 га, в том числе в сельскохозяйственных организациях – соответственно 70 и 53 га, в КФХ – 15 и 4 га.

Валовой сбор винограда в 2025 году по всем категориям хозяйств составил 0,8 тыс. тонн, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 0,48 тыс. тонн, в КФХ – 0,003 тыс. тонн.

Выращиванием винограда и виноделием занимается одно предприятие ООО «Собер Баш», расположенное в Смоленском сельском поселении.

ООО «Собер Баш» производят четыре коллекции вин: «Трезвая Голова», «Классика», «Резерв», «Грани». В 2025 году предприятие произвело около 24 тыс. декалитров вина. Продукция представлена на винодельне и в магазинах партнёров по всей России. В Краснодаре вино можно приобрести в сети Табрис, винотеки Ваш сомелье, Фортуна Водка и др. Кроме того, на территории ООО «Собер Баш» принимают экскурсантов (туристов), где можно не только продегустировать продукцию, но и познакомиться с ландшафтом, традициями.

ООО «Авангард» в 2023г осуществило закладку виноградника на 4 га, которые не вступили в товарное плодоношение, виноделием не занимаются. Выращиванием винограда занимаются КФХ «Усадьба Меркотан» Меркотан Д.Н. и КФХ Хрыстин Алексей, производство вина данные КФХ не осуществляют.

3.14. Сложившаяся ситуация на рынке производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках (ОКВЭД 11.07 «Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды») характеризуется следующими особенностями.

Производство безалкогольных напитков в Северском районе осуществляют 4 организации, относящиеся к категории малых предприятий: ООО «Киммерий» - производит воду минеральную питьевую столовую «Горячий Ключ-6»; ООО «АСБ ГРУПП» - производят лимонады; ООО КМП АВАНГАРД – пиво и квас; ООО «САДЫ ПРЕДГОРЬЯ» - сок яблочный прямого отжима пастеризованный, неосветленный. В 2025 году производство безалкогольных напитков составило 36,7 тыс. декалитров.

Одним из ключевых факторов, влияющих на товарный рынок, является сезонность спроса – летом потребление прохладительных напитков возрастает примерно на 40 – 45 %, что обусловлено климатическими условиями региона.

Несмотря на положительные тенденции, рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках сталкивается с рядом проблемных вопросов:

конкуренция со стороны зарубежных производителей, предлагающих аналогичные товары по конкурентоспособным ценам;

необходимость постоянного обновления технологий и оборудования для поддержания высокого качества производимой продукции;

возможности расширения рынков сбыта ограничены географическими факторами и транспортными издержками.

3.15. Сложившаяся ситуация на рынке продукции машиностроения (ОКВЭД 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 33 «Производство металлургическое», «Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования», «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий», «Производство электрического оборудования», «Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки», «Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов», «Производство прочих транспортных средств и оборудования», «Ремонт и монтаж машин и оборудования») характеризуется следующими особенностями.

Согласно статистическим данным всего на территории района по состоянию на 01.01.26 года осуществляют деятельность 199 промышленные предприятия, из них 26 – отнесено к категории крупные и средние предприятия.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг крупными и средними промышленными предприятиями и организациями за январь-декабрь 2025 года составил 199 146,1 млн. рублей или 82,6%.

На территории Северского района рынок продукции машиностроения представлен 9 предприятиями: ООО «АС-ЭНЕРГО», ЗАО «Кубаньнефтемаш», ООО «Машиностроительный завод «Альфа», ООО «Рубин», ООО «Белкрас – М», АО «КНГ-Машзаводсервис», ООО «Кубаньэлектромаш», ООО «Технолидер», ООО «КЗКЭО «Когенерация». На предприятиях трудится более 1000 человек.

Промышленные предприятия в отрасли машиностроения производят продукцию: паровые котлов и их части, производство электродвигателей, электрогенераторов и трансформаторов, производство гидравлических насосов, производство прочего грузоподъемного, транспортирующего и погрузочно-разгрузочного оборудования, производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйств (зернокомплексы и элеваторы зерновые, силосы для хранения зерна, зерносушилки, зерноочистительное оборудование и т.д.), производство машин и оборудования для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (хлебопекарные и кондитерские печи).

В 2025 году ООО «КЗКЭО «Когенерация» привлечена к участию в федеральном проекте «Производительность труда».

Обучение в рамках проекта АСИ «Открытая промышленность» прошли представители ООО «КЗКЭО «Когенерация», ООО «Сибиряк» и ООО «АС-ЭНЕРГО».

По итогам 2025 года 5 товаропроизводителей приняли участие в государственных и муниципальных закупках (или продукция предприятия была

использована при строительстве, реконструкции, ремонте государственных учреждений (организаций)): АО «Медвежья гора», ООО «АС-Энерго», Филиал «Афипский» ООО «Выбор-С», ООО «Апрель» и ООО «КЗКЭО «Когенерация».

На территории Северского района осуществляет деятельность Филиал ГБПОУ КК «Краснодарский политехнический техникум» в пгт. Ильском по направлению подготовки специалистов: «13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям)». Между Филиалом ГБПОУ КК ККТ и ООО «АС-ЭНЕРГО» заключено соглашение, согласно которого обучающие закрывают потребности предприятия в рабочих кадрах.

По информации руководителя ООО «КЗКЭО «Когенерация» заключили контракты с предприятиями ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей в 2025 году заключали на поставки своей продукции.

По итогам XIII краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани» победителями признана продукция ООО «Рубин».

ООО «Рубин» принял участие в 10 Международном конгрессе «Масложировая индустрия» г. Санкт-Петербург.

4. Показатели развития конкуренции на товарных рынках Северского муниципального района Краснодарского края

4.1. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке Северского района (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

4.2. Расчет индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках осуществляется ежегодно в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции» по следующим показателям:

изменение количества участников товарного рынка (К_{измрег});

изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (К_{плд});

изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (К_с).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

4.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), на приоритетных товарных рынках интерпретируются следующим образом:

увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Краснодарском крае в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Краснодарском крае в базовом году (К_{измрег} ≥ 1, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких

(приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{измрег} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ($K_{пл} < 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ($K_{пл} \geq 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($K_c \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл) является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_c < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

4.4. Планируемые значения Показателей по приоритетным товарным рынкам:

№ п/п	Наименование приоритетного товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	$K_{измрег}$	0	0	0	0	0	1
		$K_{пл}$	0	0	0	0	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	0	0	0	0	0	1
		K_c	0	0	0	0	1	1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	$K_{измрег}$	0	0	0	0	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	0	0	0	0	1	1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	$K_{измрег}$	0	0	0	0	0	1
		$K_{пл}$	0	0	0	0	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1

4.5. Индекс конкуренции по каждому приоритетному товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

4.6. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год (факт)	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
8	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

4.7. Ключевые показатели развития конкуренции на дополнительных товарных рынках Северского района:

№ п/п	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря						Ответственный исполнитель
		2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Рынок химических средств и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий								
	Количество изделий, выпускаемых юридическими лицами, физическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющих деятельность в сфере химических средств и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий на территории Северского района (нарастающим итогом к концу года), млн. ед.	174,4	197,0	210,0	221,0	233,0	247,0	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
	1 кв.	1 кв.	180,0	200,2	212,8	224,0	236,5	
	2 кв.	2 кв.	185,5	203,4	215,5	227,0	240,0	
	3 кв.	3 кв.	192,0	206,6	218,2	230,0	243,5	
	4 кв.	4 кв.	197,0	210,0	221,0	233,0	247,0	
Информация из отраслевой отчетности								
2. Рынок рекламных услуг								
	Количество юридических лиц, физических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере рекламных услуг в Северском районе (нарастающим итогом), ед.	2	2	2	3	3	3	Управление архитектуры, управление экономики, инвестиций и прогнозирования
Информация из отраслевой отчетности								
3. Рынок спортивных услуг								
3.1	Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процент	70,85	71,0	71,5	72,0	72,5	73,0	Управление по физической культуре и спорту
		1 кв.	70,85	71,0	71,5	72,0	72,5	
		2 кв.	70,85	71,0	71,5	72,0	72,5	
		3 кв.	70,85	71,0	71,5	72,0	72,5	
		4 кв.	71,0	71,5	72,0	72,5	73,0	
3.2	Уровень обеспеченности граждан спортивными	57,0	57,5	58,0	58,5	59,0	59,5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, процент	1 кв.	57,0	57,5	58,0	58,5	59,0	
		2 кв.	57,0	57,5	58,0	58,5	59,0	
		3 кв.	57,0	57,5	58,0	58,5	59,0	
		4 кв.	57,5	58,0	58,5	59,0	59,5	
Алгоритм расчета ключевых показателей¹⁾: 3.1. $D_3 = (Чд \times ПКд + Чсс \times ПКс + Чмс) / (ЧН - Чмп) \times 100\%$, где: Чд – численность детей, занимающихся физической культурой и спортом в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, человек; ПКд – поправочный коэффициент, устанавливающий долю детей, посещавших занятия по физической культуре, равный 0,8; Чсс – численность студентов, занимающихся физической культурой и спортом в образовательных организациях высшего образования, человек; ПКс – поправочный коэффициент, устанавливающий долю Чсс вследствие того, что занятия физической культурой и спортом являются обязательными только для половины студентов (обучающихся на младших курсах), равный 0,5; Чмс – численность граждан, систематически занимающихся физической культурой и массовым спортом, в возрасте от 18 до 79 лет, человек; ЧН – общая численность населения в возрасте от 3 до 79 лет на начало отчетного года, человек; Чмп – численность граждан, состоящих на учете в медицинской организации, имеющих противопоказания для занятий физической культурой и спортом, человек. 3.2. $Уепс = ЕПСфакт / ЕПСнорм \times 100\%$, где: ЕПСфакт – единовременная пропускная способность имеющихся спортивных сооружений, человек; ЕПСнорм – нормативная потребность в объектах спортивной инфраструктуры исходя из единовременной пропускной способности спортивных сооружений, человек.								
4. Рынок производства винодельческой продукции								
Валовый сбор винограда у субъектов виноградарства и виноделия, за исключением личных подсобных хозяйств, тыс. тонн (нарастающим итогом на конец года)	0,48	0,482	0,483	0,484	0,485	0,486	Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия	
	1 кв.	0	0	0	0	0		
	2 кв.	0	0	0	0	0		
	3 кв.	0,482	0,483	0,484	0,485	0,486		
4 кв.	0,482	0,483	0,484	0,485	0,486			
Алгоритм расчета ключевого показателя²⁾: $P = V \times U$, где: V – общая площадь виноградников, га; U – средняя урожайность винограда, тыс. тонн/га								
5. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
вод в бутылках								
Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках, в тыс. дкл. (нарастающим итогом на конец года)		36,7	36,7	38,1	38,5	38,9	39,3	Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия
	1 кв.		4,8	4,8	4,9	5	5,1	
	2 кв.		18,3	18,8	19	19,2	19,4	
	3 кв.		31,8	33,1	33,4	33,7	34,0	
	4 кв.		36,7	38,1	38,5	38,9	39,3	
Информация из отраслевой отчетности								
6. Рынок продукции машиностроения								
Объем отгруженной продукции, выпускаемой хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке продукции машиностроения, осуществляющих деятельность в Северском районе (нарастающим итогом к концу года), тыс. руб.		8800	8850	8900	8950	9000	9050	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
	1 кв.		8810	8860	8910	8960	9010	
	2 кв.		8820	8870	8920	8970	9020	
	3 кв.		8830	8880	8930	8980	9030	
	4 кв.		8850	8900	8950	9000	9050	
Информация из отраслевой отчетности								
¹⁾ Показатели рассчитываются в соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 18 июля 2025 г. № 574 «Об утверждении методик расчета показателей «Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом» и «Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта» государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта».								
²⁾ Источником информации являются данные виноградарских и винодельческих хозяйств, направляемые в адрес министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края.								

5. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

5.1. Взаимодействие администрации муниципального образования Северский муниципальный района Краснодарского края (далее - АМО СМР КК) с администрациями городских и сельских поселений Северского муниципального района Краснодарского края (далее – администрации городских и сельских поселений СМР КК) по выполнению мероприятий по содействию развитию конкуренции, где исполнителями (соисполнителями) выступают администрации городских и сельских поселений СМР КК, осуществляется в пределах их компетенции в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Краснодарского края, иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы содействия развитию конкуренции.

Исполнители (соисполнители) мероприятий осуществляют взаимный обмен информацией и документами, необходимыми для выполнения

мероприятий по содействию развитию конкуренции, проведение рабочих встреч, заседаний, семинаров, совещаний, иных совместных мероприятий.

5.2. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Северского муниципального района Краснодарского края представлены в приложении 1 к «дорожной карте».

5.3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Северском муниципальном районе Краснодарского края представлены в приложении 2 к «дорожной карте».

Заместитель главы администрации
(начальник финансового управления)

К.В. Леуцкая

Приложение 1
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Северском муниципальном районе
Краснодарского края на 2026 – 2030 годы

МЕРОПРИЯТИЯ

в отдельных отраслях (сферах) экономики Северского муниципального района Краснодарского края

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки пол- нения мероприятия	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Размещение на официальном сайте АМО СМР КК актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	оперативность доведения информации	нормативно-правовые акты, сведения информационного характера	еже- годно	создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия

1	2	3	4	5	6	7
1.2	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	оперативность доведения информации	Консультации предоставляются на личном приеме или в телефонном режиме, по письменному запросу дается письменный ответ	еже- годно	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия
1.3	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий малым формам хозяйствования в АПК, источником финансового обеспечения которых являются субвенции краевого бюджета, на недискриминационных условиях	доступность государственной поддержки	порядок предоставления субсидий	еже- годно	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия
1.4	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	оперативность доведения информации	консультации предоставляются на личном приеме или в телефонном режиме, по письменному запросу дается письменный ответ	еже- годно	увеличение количества кооперативов к 2030 году (по сравнению с 2025 годом)	Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
2.1	Разработка, утверждение и внесение изменений в порядок взаимодействия структурных подразделений администрации	повышение качества предоставления	соответствующий акт органа местного	еже- годно	предоставление доступа операторов связи при	Администрации городских и сельских

1	2	3	4	5	6	7
	муниципального образования, муниципальных учреждений и унитарных предприятий муниципального образования, операторов связи, инфраструктурных операторов при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности (в том числе обремененных правами третьих лиц), в целях установки и эксплуатации оборудования связи	услуг связи, снижение административных барьеров	самоуправления		размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности, в целях установки и эксплуатации оборудования связи	поселений МО СМР КК
2.2	Управление архитектуры администрации муниципального образования СМР КК в соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации), в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными не выдает разрешения на строительство с учетом отсутствия необходимости получения такого разрешения.	регулирование процедуры доступа к разным видам объектов инфраструктуры связи	соответствующий акт органа исполнительной власти Краснодарского края, органа местного самоуправления	2028 год	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление архитектуры
2.3	Удовлетворение заявлений на доступ к объектам, находящимся в собственности муниципального образования, для размещения объектов и сооружений связи	повышение качества предоставления услуг связи, снижение административных барьеров	соответствующий отчет органа местного самоуправления	еже- годно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление имущественных отношений

1	2	3	4	5	6	7
2.4	Обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи	недискриминационный доступ к инфраструктуре	соответствующий акт органа местного самоуправления	ежегодно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление имущественных отношений
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1	Размещение информации о лицензировании медицинской деятельности	Повышение прозрачности лицензирования, упрощение доступа к информации, информирование о нормативных требованиях	Информация на официальном сайте администрации МО СМР КК	ежегодно	упрощение доступа для заявителей, повышение информированности субъектов предпринимательства о вхождении в сферу предоставления медицинских услуг, (количество публикаций): 2026 год – 4: 1 кв.-1 2 кв.-1 3 кв.-1 4 кв.-1; 2027 год – 6: 1 кв.-1 2 кв.-2 3 кв.-2 4 кв.-1; 2028 год – 8: 1 кв.-2 2 кв.-2 3 кв.-2 4 кв.-2; 2029 год – 9: 1 кв.-2	Социальный отдел администрации МО СМР КК

1	2	3	4	5	6	7
					2 кв.-3 3 кв.-2 4 кв.-2; 2030 год – 10: 1 кв.-3 2 кв.-2 3 кв.-3 4 кв.-2.	
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Северского района путем создания условий для открытия аптечных организаций	обеспечение лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	размещение информации о нововведениях в законодательстве (информация на официальном сайте АМО СМР КК)	ежегодно	сокращение перечня населенных пунктов на территории Северского района, в которых отсутствуют аптечные организации – увеличение количества обособленных подразделений, осуществляющих розничную продажу лекарственных препаратов, ед.: 2026 год – 0: 1 кв.- 0 2 кв.- 0 3 кв.- 0 4 кв.- 0; 2027 год – 0: 1 кв.- 0	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы

1	2	3	4	5	6	7
					2 кв.- 0 3 кв.- 0 4 кв.- 0; 2028 год – 0: 1 кв.- 0 2 кв.- 0 3 кв.- 0 4 кв.- 0; 2029 год – 0: 1 кв.- 0 2 кв.- 0 3 кв.- 0 4 кв.- 0; 2030 год – 1: 1 кв.- 0 2 кв.- 0 3 кв.- 0 4 кв.- 1. повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственными препаратами в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	
4.2	Информирование населения о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	низкая информированность жителей в удаленных и труднодоступных	размещение информации о нововведениях в законодательстве на официальном	еже- годно	повышение доступности информации о лекарственном обеспечении за счет	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы

1	2	3	4	5	6	7
		населенных пунктах о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	сайте		размещения такой информации на официальном сайте органа местного самоуправления	
4.3	Оказание методической помощи по организации розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	недостаточная информированность представителей предпринимательского сообщества	размещение информации о нововведениях в законодательстве информации на официальном сайте	еже- годно	повышение информированности предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» в целях обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	оперативность доведения информации	размещение информации на официальном сайте АМО СМР КК	еже- годно	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса

1	2	3	4	5	6	7
5.2	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков в целях пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства	постановление о создании рабочей группы по выявлению лиц, незаконно осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории муниципального образования Северский район	еже- годно	вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса
5.3	Проведение мониторинга исполнения договора в соответствии с требованиями закупочной документации. В случае ненадлежащего исполнения обеспечение оперативных мер по расторжению договора	оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства	акт об утверждении порядка осуществления контроля за выполнением условий контракта	еже- годно	контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания	Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Предоставление сведений для актуализации и ведения каталога строительных материалов	реализация выпускаемой продукции, продвижение производителей Северского района,	отчет в уполномоченный орган	еже- годно	популяризация выпускаемой продукции производителей Краснодарского края среди проектировщиков и	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
		стимулирование расширения минерально-сырьевой базы			строительных организаций в целях расширения товарного рынка	
6.2	Сбор предложений промышленных предприятий по наполнению каталога строительных материалов	реализация выпускаемой продукции, продвижение производителей Северского района, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	информационный реестр предложений	еже- годно	повышение уровня развития конкуренции участников товарного рынка	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
6.3	Обновление каталога строительных материалов на официальном сайте администрации муниципального образования Северского муниципального района Краснодарского края и промышленном портале Краснодарского края	проблематика с реализацией выпускаемой продукции, продвижение производителей Северского района, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	размещение информации и отчет в уполномоченный орган	еже- годно	повышение качества информированности населения, проектировщиков и строительных организаций о текущем состоянии товарного рынка. Выпуск каталога промышленной продукции Северского района	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие реализации собственной продукции, выращенной в личных	расширение рынка сбыта	на территории района действует 10 ярмарочных площадок Период их	еже- годно	увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы

1	2	3	4	5	6	7
	подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах, в целях сбыта на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах (количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах, единиц)		функционирован ия определен правовыми актами органов местного самоуправления		торговлю продовольственными товарами, на рынках и ярмарках – количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах, ед.*: 2026 год – 627: 1 кв.-627 2 кв.-627 3 кв.-555 4 кв.-555 2027 год - 627: 1 кв.-627 2 кв.-627 3 кв.-555 4 кв.-555 2028 год – 627: 1 кв.-627 2 кв.-627 3 кв.-555 4 кв.-555 2029 год – 627: 1 кв.-627 2 кв.-627 3 кв.-555 4 кв.-555 2030 год – 627: 1 кв.-627 2 кв.-627	

10

1	2	3	4	5	6	7
					3 кв.-555 4 кв.-555 * в связи с сезонностью, наибольшее количество занятых мест приходится на II кв., в связи с чем выполнение плановых значений за год считается по II кв.	
7.2	Предоставление муниципальной поддержки производителям товаров (сельскохозяйственных и продовольственных товаров, в том числе фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих), организациям потребительской кооперации в виде предоставления права на размещение нестационарных (мобильных) торговых объектов без проведения торгов на безвозмездной основе»	расширение рынка сбыта фирменной продукции на локальном рынке	схема НТО, утверждаемая ежегодно в 2026 г. содержит 7 мест для предоставления соискателям	еже- годно	число мест, предоставляемых в качестве муниципальной преференции, ед.: 2026 год – 7 1 кв.-7 2 кв.-7 3 кв.-7 4 кв.-7 2027 год -7 1 кв.-7 2 кв.-7 3 кв.-7 4 кв.-7 2028 год – 7 1 кв.- 7 2 кв.- 7 3 кв.- 7 4 кв.- 7 2029 год – 7	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы

11

1	2	3	4	5	6	7
					1 кв. - 7 2 кв. - 7 3 кв. - 7 4 кв. - 7 2030 год - 8 1 кв. - 7 2 кв. - 7 3 кв. - 8 4 кв. - 8.	
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1	Проведение информационно-разъяснительной работы, проведение встреч с субъектами санаторно-курортного и гостиничного комплекса в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	низкий уровень вовлеченности хозяйствующих субъектов	годовой отчет по содействию развитию конкуренции	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
8.2	Информирование потенциальных участников о проведении конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	повышение узнаваемости и конкурентоспособности объектов	приказ министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края	ежегодно	размещение информации на официальном сайте АМО СМР КК, стимулирование участников товарного рынка к повышению качества оказываемых услуг	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
8.3	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения типу средства размещения (процедура самооценки)	оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства	годовой отчет по содействию развитию конкуренции	ежегодно	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка – количество средств размещения, включенных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии, ед.: 2026 год – 34: 1 кв. - 32 2 кв. - 32 3 кв. - 32 4 кв. - 34; 2027 год – 35: 1 кв. - 34 2 кв. - 34 3 кв. - 34 4 кв. - 35; 2028 год – 36: 1 кв. - 35 2 кв. - 35 3 кв. - 35 4 кв. - 36; 2029 год – 37: 1 кв. - 36 2 кв. - 36 3 кв. - 36 4 кв. - 37;	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
					2030год – 38: 1 кв. - 37 2 кв. - 37 3 кв. - 37 4 кв. - 38. количество объектов размещения для туристов, введенных в эксплуатацию в результате реализации инвестиционных проектов, ед.: к 2030 году – 1	
8.4	Информирование работников санаторно-курортного, гостиничного и туристского комплекса в федеральном ресурсном центре по образовательным программам переподготовки кадров, повышения квалификации, программам для рабочих профессий в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» федерального проекта «Кадры для туризма»	устранение дефицита квалифицированных специалистов	информация об обучении на официальном сайте АМО СМР КК	еже-годно	размещение информации на официальном сайте АМО СМР КК, обеспечение отрасли профессионалами для поддержания уровня сервиса	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
8.5	Выпуск Каталога туристской индустрии Северского района	отсутствие единого источника актуальных и достоверных сведений о туристских ресурсах и услугах района	Каталог	еже-годно	повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования

14

1	2	3	4	5	6	7
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1	Организация регулярных встреч (в рамках проведения Советов по развитию предпринимательства) с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке	график проведения Советов по развитию предпринимательства	еже-годно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка – количество проведенных встреч с предпринимателями, ежегодно 4 ед.: 2026 – 2030 годы – 4: 1 кв. - 1 2 кв. - 1 3 кв. - 1 4 кв. - 1.	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
10. Рынок химических средств и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий						
10.1	Включение участников рынка в каталог промышленной продукции Северского района	реализация выпускаемой продукции, продвижение производителей Северского района, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	каталог промышленной продукции Северского района	еже-годно	популяризация выпускаемой продукции производителей Краснодарского края среди проектировщиков и строительных организаций в целях расширения товарного рынка	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
10.2	Информирование организаций о мерах государственной поддержки	низкое информирование хозяйствующих субъектов	информация в адрес организаций, в т.ч. на сайтах/официаль	еже-годно	снижение информационной асимметрии, облегчение входа новых участников на	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования

15

1	2	3	4	5	6	7
			ных страницах в социальных сетях		рынок и повышение прозрачности конкурентной среды	
10.3	Привлечение к участию организаций сферы химических средств и химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий в конгрессно-выставочных мероприятиях различных уровней	недостаточное использование выставочных мероприятий как инструмента продвижения региональной продукции из-за высоких затрат на участие, в том числе в условиях ухудшения экономической ситуации	участие в мероприятии	еже-годно	стимулирование добросовестной конкуренции, расширение каналов сбыта продукции, популяризация предприятий	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
11. Рынок рекламных услуг						
11.1	Информирование граждан о наружной рекламе и правилах ее размещения	исключение самовольно установленных рекламных конструкций	Информация на официальном сайте АМО СМР КК	еже-годно	Размещение информации по наружной рекламе информации на сайте АМО СМР КК	Управление архитектуры
11.2	Реализация мер поддержки для субъектов МСП в целях продвижения товаров или услуг	высокая стоимость маркетинговых инструментов	отчет в уполномоченный орган	еже-годно	обеспечение доступа субъектов МСП к информации по мерам поддержки, способствующим продвижению товаров или услуг, размещение информации на сайте	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
					АМО СМР КК	
11.3	Участие муниципальных служащих в обучающих мероприятиях повышения квалификации, а также ознакомление с доведенными информационными материалами, памятками в сфере рекламы и конкуренции.	зависимость участников рынка от изменений законодательства и макроэкономической ситуации	программы обучения муниципальных служащих, памятки и информационные материалы	еже-годно	сокращение времени на получение разрешительной документации и снижение административной нагрузки на малые рекламные агентства	Управление архитектуры, управление экономики, инвестиций и прогнозирования
12. Рынок спортивных услуг						
12.1	Проведение массовых физкультурных и спортивных мероприятий, проектов и акций, направленных на вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе	Проактивный образ жизни граждан	Календарный план официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Северского района и Краснодарского края	еже-годно	доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процент: 2026 год – 71,0: 1 кв. - 70,85 2 кв. - 70,85 3 кв. - 70,85 4 кв. - 71,0 2027 год – 71,5: 1 кв. - 71,0 2 кв. - 71,0 3 кв. - 71,0 4 кв. - 71,5; 2028 год – 72,0: 1 кв. - 71,5 2 кв. - 71,5 3 кв. - 71,5 4 кв. - 72,0; 2029 год – 72,5:	Управление по физической культуре и спорту

1	2	3	4	5	6	7
					1 кв. - 72,0 2 кв. - 72,0 3 кв. - 72,0 4 кв. - 72,5; 2030 год – 73,0: 1 кв. - 72,5; 2 кв. - 72,5; 3 кв. - 72,5; 4 кв. - 73,0	
12.2	Развитие сети спортивных сооружений на территории Северского района	высокая налоговая нагрузка, сложность получения доступа к земельным участкам	формы федерального статистического наблюдения	ежегодно	уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, процент: 2026 год – 57,5: 1 кв. - 57,0 2 кв. - 57,0 3 кв. - 57,0 4 кв. - 57,5; 2027 год – 58,0: 1 кв. - 57,5 2 кв. - 57,5 3 кв. - 57,5 4 кв. - 58,0; 2028 год – 58,5: 1 кв. - 58,0 2 кв. - 58,0 3 кв. - 58,0	Управление по физической культуре и спорту

18

1	2	3	4	5	6	7
					4 кв. - 58,5; 2029 год – 59,0: 1 кв. - 58,5 2 кв. - 58,5 3 кв. - 58,5 4 кв. - 59,0; 2030 год – 59,5: 1 кв. - 59,0 2 кв. - 59,0 3 кв. - 59,0 4 кв. - 59,5	
12.3	Формирование перечня физкультурно-спортивных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги, на территории Северского района	ограниченная информированность участников рынка	перечень физкультурно-спортивных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги, на территории Северского района	ежегодно	повышение уровня информированности организаций и населения – наличие информации на официальном сайте управления по физической культуре и спорту АМО СМР КК: 2026 год – 1; 2027 год – 1; 2028 год – 1; 2029 год – 1; 2030 год – 1.	Управление по физической культуре и спорту
13. Рынок производства винодельческой продукции						
13.1	Проведение информационной работы, направленной на участие производителей винодельческой продукции Северского района в выставках, ярмарках, форумах,	недостаточное информирование потенциальных потребителей о	Размещение информации в информационно-телекоммуни-	ежегодно	количество участников мероприятий – ежегодно не менее	Управление сельского, лесного хозяйства и

19

1	2	3	4	5	6	7
	презентациях различного уровня.	выпускаемой продукции предприятиями винодельческой отрасли продукции Северского района	кационной сети «Интернет»		1 винодельческих хозяйств в год: 2026-2030 годы – 1: 1 кв. - 0 2 кв. - 0 3 кв. - 1 4 кв. - 0.	продовольствия
13.2	Оказание консультационной помощи предприятиям производителям винодельческой продукции по вопросам предоставления субсидий	оперативность доведения информации	Консультации предоставляются по запросу, посредством направления информации на электронную почту организации	постоянно	повышение информационной грамотности субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке винодельческой продукции	Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия
14. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках						
	Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам регистрации в системе «Честный знак» и маркировки безалкогольной продукции	повышение конкурентоспособности производимой региональными предприятиями безалкогольной продукции	Консультации предоставляются по запросу, посредством направления информации на электронную почту организации	ежегодно	предоставление информации по вопросам регистрации в системе «Честный знак» и маркировки безалкогольной продукции	Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия

1	2	3	4	5	6	7
15. Рынок продукции машиностроения						
15.1	Включение участников рынка в каталог промышленной продукции Северского района	реализация выпускаемой продукции, продвижение производителей Северского района, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	каталог промышленной продукции Северского района	ежегодно	популяризация выпускаемой продукции производителей Северского района среди проектировщиков и строительных организаций в целях расширения товарного рынка	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
15.2	Информирование организаций о мерах государственной поддержки	низкое информирование хозяйствующих субъектов	информация адрес организаций, в т.ч. на сайтах/официальных страницах в социальных сетях	ежегодно	снижение информационной асимметрии, облегчение входа новых участников на рынок и повышение прозрачности конкурентной среды	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
15.3	Привлечение к участию организаций сферы машиностроения в конгрессно-выставочных мероприятиях различных уровней	недостаточное использование выставочных мероприятий как инструмента продвижения региональной продукции из-за высоких затрат на	участие в мероприятии	ежегодно	стимулирование добросовестной конкуренции, расширение каналов сбыта продукции, популяризация предприятий	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
		участие, в том числе в условиях ухудшения экономической ситуации				

Заместитель главы администрации
(начальник финансового управления)

К.В. Леуцкая

Приложение 2
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Северском муниципальном районе
Краснодарского края на 2026 – 2030 годы

СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
по развитию конкуренции в Северском муниципальном районе Краснодарском крае

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено системное мероприятие	Ключевое событие/ результат реализации системного мероприятия	Срок исполнения системного мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнители
	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1	Проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, расширенных фестивалей с участием товаропроизводителей Северского района, а также обеспечение участия субъектов МСП Северского района в конгрессно-выставочных мероприятиях Краснодарского края	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой продукции предприятиями Северского района	проведение мероприятий, обеспечение участия в мероприятиях	ежегодно	по мере необходимости, в соответствии с календарем конгрессно-выставочных мероприятий Краснодарского края	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы, управление экономики, инвестиций и прогнозирования, управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия

	2	3	4	5	6	7
1.2	Сопровождение (обслуживание) специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет» в целях оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее также – МСП) на территории муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края	оказание субъектам МСП информационной поддержки, в том числе для информирования субъектов МСП о возможности получения, доступности финансовых услуг (продуктов), включая повышение осведомленности субъектов МСП о доступных инструментах финансирования за счет оказываемой поддержки организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП (унитарная некоммерческая организация – микро-кредитная компания «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства	субъектам МСП оказана информационная поддержка (сопровождение (обслуживание) специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет»): в 2026 – 2028 годах – 1 ед. ежегодно	на постоянно й основе	Размещение полезной информации для МСП на официальном сайте АМО СМР КК и на официальных страницах в социальных сетях («ВК», «ОК», «МАХ»)	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы, управление экономики, инвестиций и прогнозирования управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия

	2	3	4	5	6	7
		Краснодарского края»; унитарная некоммерческая организация «Фонд развития бизнеса Краснодарского края)				
1.3	Информирование предприятий мерах государственной поддержки в сфере экспортной деятельности на территории Северского района	низкая информационная осведомленность субъектов малого и среднего предпринимательства об оказываемых мерах государственной поддержки в сфере экспортной деятельности на территории Северского района	Информация в адрес предприятий, в т.ч. размещение на официальном сайте АМО СМР КК и социальных сетях в информационно-теле-коммуникационной сети «Интернет» на ежегодной основе (план – 1 ед.)	ежегодно	осведомленность предприятий о мерах государственной поддержки	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
2. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
2.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Северского района	оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	ежегодно	аналитические материалы	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования, Структурные подразделения АМО СМР КК

	2	3	4	5	6	7
2.2	Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Северского района в реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции: организация торговли в формате ярмарки выходного дня, «фермерский дворик» на торговых площадках муниципального образования; проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципального образования; организация участия товаропроизводителей района в инфотурах (выставка краевой продукции) по согласованию с краевым Министерством сельского хозяйства	расширение инфраструктуры реализации произведенной сельскохозяйственной продукции на территории Северского района	повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей для реализации ими сельскохозяйственной продукции и повышение доступности продуктов питания местного производства для населения Северского района	ежегодно	информационная справка	Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия, управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
2.3	Проведение районного конкурса на звание лучшего предпринимателя	стимулирование развития предприятий деятельности	повышение общественной значимости предпринимательской деятельности посредством конкурсной оценки достижений и стимулирование производства и реализации	ежегодно	нормативно-правовой акт АМО СМР КК	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы

	2	3	4	5	6	7
			конкурентоспособных товаров и услуг.			
2.4	Внедрение инструментов по повышению производительности труда во всех муниципальных организациях социальной сферы	повышение производительности труда в медицинских организациях	государственных и муниципальных медицинских организаций, вовлеченных в реализацию проектов, направленных на повышение производительности труда, процент: 2026 год – 25: 1 кв. - 25 2 кв. - 25 3 кв. - 25 4 кв. - 25; 2027 год – 25: 1 кв. - 25 2 кв. - 25 3 кв. - 25 4 кв. - 25; 2028 год – 50: 1 кв. - 25 2 кв. - 25 3 кв. - 25 4 кв. - 50; 2029 год – 75: 1 кв. - 50 2 кв. - 50 3 кв. - 50 4 кв. - 75; 2030 год – 100:	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Социальный отдел

2	3	4	5	6	7
		1 кв.- 75 2 кв.- 75 3 кв.- 75 4 кв.- 100. рост случаев проведенного диспансерного наблюдения в расчете на одну занятую должность врача, оказывающего первичную медико- санитарную помощь в амбулаторных условиях, процент (нарастающим итогом): 2026 год – 101: 1 кв.- 23 2 кв.- 49 3 кв.- 74 4 кв.-101 2027 год – 103,3: 1 кв.- 25,7 2 кв.- 51,5 3 кв.- 77,4 4 кв.-103,3 2028 год – 103,7: 1 кв.- 25,7 2 кв.- 52 3 кв.- 78 4 кв.-103,7; 2029 год – 104,3: 1 кв.- 26			

2	3	4	5	6	7
		2 кв.- 52,5 3 кв.- 79 4 кв.-104,3 2030 год – 105: 1 кв.-26,5 2 кв.- 55 3 кв.- 82 4 кв.- 105. увеличение оборота койки, процент (нарастающим итогом): 2026 год – 101: 1 кв.- 23 2 кв.- 49 3 кв.- 74 4 кв.-101; 2027 год – 103,3: 1 кв.- 25,7 2 кв.- 51,5 3 кв.- 77,4 4 кв.- 103,3; 2028 год – 103,7: 1 кв.- 25,7 2 кв.- 52 3 кв.- 78 4 кв.- 103,7; 2029 год – 104,3: 1 кв.- 26 2 кв.- 52,5 3 кв.- 79 4 кв.- 104,3 2030 год – 105:			

	2	3	4	5	6	7
			1 кв.-26,5 2 кв.- 55 3 кв.- 82 4 кв.- 105.			
		повышение производительности труда в спортивных организациях	увеличение количества граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в расчете на одного работника сферы физической культуры и спорта, чел.: 2026 год – 201,2: 1 кв.- 201,2; 2 кв.- 201,2; 3 кв.- 201,2; 4 кв.- 201,2; 2027 год – 202,2: 1 кв.- 201,2; 2 кв.- 201,2; 3 кв.- 201,2; 4 кв.-202,2; 2028 год – 203,2: 1 кв.- 202,2; 2 кв.- 202,2; 3 кв.- 202,2; 4 кв.- 203,2; 2029 год – 204,0: 1 кв.- 203,2; 2 кв.- 203,2; 3 кв.- 203,2; 4 кв.- 204,0;	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Управление по физической культуре и спорту

8

	2	3	4	5	6	7
			2030 год – 205,0: 1 кв.- 204,0; 2 кв.- 204,0; 3 кв.- 204,0; 4 кв.- 205,0.			
			организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в организациях сферы физической культуры и спорта, в том числе через нормативное правовое регулирование. ед.: к 2030 год – 1.			
		повышение производительности труда в учреждениях культуры	увеличение количества посещений организаций культуры в расчете на одного работника организации, процент: 2026 год – 100,2: 1 кв. – 100 2 кв. – 100 3 кв. – 100,2 4 кв. – 100,2; 2027 год – 100,4: 1 кв. – 100,2 2 кв. – 100,2 3 кв. – 100,4 4 кв. – 100,4; 2028 год – 100,6:	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Управление культуры

9

	2	3	4	5	6	7
			1 кв. – 100,4 2 кв. – 100,5 3 кв. – 100,6 4 кв. – 100,6; 2029 год – 100,8: 1 кв. – 100,6 2 кв. – 100,6 3 кв. – 100,6 4 кв. – 100,8; 2030 год – 101,0: 1 кв. – 100,8 2 кв. – 100,8 3 кв. – 101,0 4 кв. – 101,0.			
			организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в организациях культуры, в том числе через нормативное правовое регулирование, ед. (нарастающим итогом до 30 года): 2026 год – 2: 1 кв. – 0 2 кв. – 0 3 кв. – 1 4 кв. – 2; 2027 год – 3: 1 кв. – 2 2 кв. – 2 3 кв. – 3			

10

	2	3	4	5	6	7
			4 кв. – 3; 2028 год – 4: 1 кв. – 3 2 кв. – 3 3 кв. – 4 4 кв. – 4; 2029 год – 5: 1 кв. – 4 2 кв. – 4 3 кв. – 4 4 кв. – 5; 2030 год – 6: 1 кв. – 5 2 кв. – 5 3 кв. – 6 4 кв. – 6.			
		повышение производительности труда в социальных организациях	увеличение количества социальных услуг, предоставленных организацией социального обслуживания, в расчете на одного работника организации социального обслуживания, ед. (нарастающим итогом): 2026 год – 3919: 1 кв. - 979 2 кв. - 1959 3 кв. - 2939 4 кв. - 3919; 2027 год – 4255:	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Социальный отдел, ГКУ КК УСЗН в Северском районе (по согласованию)

11

2	3	4	5	6	7
		1 кв. - 1063 2 кв. - 2127 3 кв. - 3191 4 кв. - 4255; 2028 год - 4277: 1 кв. - 1069 2 кв. - 2138 3 кв. - 3207 4 кв. - 4277; 2029 год - 4407: 1 кв. - 1101 2 кв. - 2203 3 кв. - 3305 4 кв. - 4407; 2030 год - 4396 1 кв. - 1099 2 кв. - 2198 3 кв. - 3297 4 кв. - 4396.			
	повышение производительности труда в образовательных организациях	организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в организациях дополнительного образования детей, в том числе через нормативно-правовое регулирование, ед.: 2026 год - 1: 1 кв. - 0 2 кв. - 0	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Управление культуры

12

2	3	4	5	6	7
		3 кв. - 0 4 кв. - 1; 2027 год - 1: 1 кв. - 0 2 кв. - 0 3 кв. - 0 4 кв. - 1; 2028 год - 1: 1 кв. - 0 2 кв. - 0 3 кв. - 0 4 кв. - 1; 2029 год - 1: 1 кв. - 0 2 кв. - 0 3 кв. - 0 4 кв. - 1; 2030 год - 1: 1 кв. - 0 2 кв. - 0 3 кв. - 0 4 кв. - 1.			
	повышение производительности труда в образовательных организациях	организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в муниципальных дошкольных образовательных организациях, общеобразовательных организациях, профессиональных	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Управление образования

13

2	3	4	5	6	7
		образовательных организациях и организациях дополнительного образования детей, в том числе через нормативно-правовое регулирование, ед.: 2026 год – 7: 1 кв. – 1 2 кв. – 3 3 кв. – 2 4 кв. – 1; 2027 год – 10: 1 кв. – 2 2 кв. – 3 3 кв. – 3 4 кв. – 2; 2028 год – 13: 1 кв. – 3 2 кв. – 4 3 кв. – 3 4 кв. – 3; 2029 год – 18: 1 кв. – 5 2 кв. – 5 3 кв. – 4 4 кв. – 4; 2030 год – 25: 1 кв. – 6 2 кв. – 7 3 кв. – 6 4 кв. – 6.			

	2	3	4	5	6	7
2.5	Вовлечение предприятий базовых несырьевых отраслей экономики для реализации проектов по повышению производительности труда	обеспечение повышения производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики	вовлечение предприятий в реализацию проектов по повышению производительности труда в рамках федерального проекта «Производительность труда» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» на период 2026 – 2030 годов (нарастающим итогом) по следующим отраслям, ед.: промышленность – 2: 26г. – 1 28г. – 1.	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
2.6	Изучение бенчмарков регионов Российской Федерации (готовых решений для адаптации) по внедрению технологий искусственного интеллекта, освоение инструментов анализа, суммаризации и переработки документов с искусственным интеллектом, практика создания точных, структурированных запросов для получения требуемых	низкая производительность труда в органах местного самоуправления, низкий уровень внедрения технологий искусственного интеллекта в отраслях экономики Краснодарского края	начат процесс внедрения технологий искусственного интеллекта на курируемых товарных рынках, а также в органах местного самоуправления	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Структурные подразделения АМО СМР КК Администрации городских и сельских поселений МО СМР КК

	2	3	4	5	6	7
	результатов (промпттинжиниринг)					
2.7	Внедрение мероприятий платформенной экономики, направленных на взаимодействие неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности	высокий уровень издержек при осуществлении предпринимательской деятельности	использование современных технологий выхода на рынки с использованием цифровых платформ, реализация Федерального закона от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ «Об от-дельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации»	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования, управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
3. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
3.1	Оказание содействия по обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах Северского района, оказание поддержки в получении информации о торгово-сервисных предприятиях Северского района и информировании населения о возможностях использования	информирование населения об инфраструктуре предоставления финансовых услуг (продуктов)	Размещение и распространение информационных материалов, представленных Центральным банком Российской Федерации (Банком России), на официальном сайте администрации МО СМР КК, сайтах поселений и/или социальных сетях, среди населения района и субъектов МСП, в целях информирования населения	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования, Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы, Управление сельского, лесного хозяйства и продовольствия, Администрации городских и

	2	3	4	5	6	7
	электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»					сельских поселений МО СМР КК
3.2	Оказание содействия в сохранении необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитии различных облегченных форматов обслуживания	определение потребности в открытии точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях; определение необходимости организации облегченных форматов обслуживания	открытие точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях (при наличии потребности); организация облегченных форматов обслуживания (при наличии потребности)	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования, Администрации городских и сельских поселений МО СМР КК
3.3	Организация и проведение мероприятий по финансовому просвещению населения Северского района	создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов)	Информирование и участие в краевых олимпиадах по финансовой грамотности среди образовательных организаций Краснодарского края; распространение тематической полиграфической продукции; размещение тематической социальной наружной рекламы	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования, Управление образования, Управление культуры, Администрации городских и сельских поселений МО СМР КК

	2	3	4	5	6	7
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления Северского муниципального района Краснодарского края, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами собственности Северского района, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию						
4.1	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края в сети «Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящегося в собственности муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц	обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	ежегодно	перечень объектов недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края	Управление имущественных отношений
4.2	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества находящегося в собственности муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края, а также ресурсов всех видов, находящихся в собственности муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности	ежегодно	информация на официальном сайте АМО СМР КК в разделе управления имущественных	Управление имущественных отношений

	2	3	4	5	6	7
	район Краснодарского края, а также ресурсов всех видов, находящихся в собственности муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края		муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края, а также ресурсов всех видов, находящихся в собственности муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края		отношений	
4.3	Реализация комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом осуществления предпринимательской деятельности (далее – комплекс мероприятий)	влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	ежегодно	информация о реализации комплекса мероприятий отраслевыми органами местного самоуправления	Структурные подразделения АМО СМР КК
5. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
5.1	Расширение практики применения совместных закупок	отсутствие единообразного подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта;	оптимизация процедур муниципальных закупок; увеличение числа участников совместных закупок	ежегодно	информация в уполномоченный орган	Управление по закупкам для муниципальных нужд, Администрации городских и

	2	3	4	5	6	7
		значительные трудозатраты заказчиков Краснодарского края, а также возможность коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок				сельских поселений МО СМР КК
6. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Северского района						
6.1	Оказание методической, консультационной и информационной поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям Северского района	содействие развитию социально-ориентированных некоммерческих организаций	поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций на территории Северского района	ежегодно	информация в уполномоченный орган	Управление по связям с общественностью
6.2	Ведение реестра социально-ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки в Северском районе	содействие развитию социально-ориентированных некоммерческих организаций	поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций на территории Северского района	ежегодно	информация в уполномоченный орган	Управление по связям с общественностью
6.3	Размещение информационных материалов на официальном сайте администрации муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края в информационно-	содействие развитию социально-ориентированных некоммерческих организаций	увеличение числа проинформированных социально-ориентированных некоммерческих организаций на территории Северского	ежегодно	информация в уполномоченный орган	Управление по связям с общественностью

20

	2	3	4	5	6	7
	телекоммуникационной сети «Интернет»		района, о действующих мерах поддержки			
6.4	Реализация мероприятий по поддержке социально-ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Северского района	содействие развитию социально-ориентированным некоммерческим организациям	предоставление субсидии на затраты, связанные с основной деятельностью организаций, из бюджета Северского района поставщикам социальных услуг	ежегодно	информация в уполномоченный орган	Управление по связям с общественностью
6.5	Реализация мероприятий по поддержке юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющими статус «социального предпринимательства» и реализующих проекты в сфере социального предпринимательства на территории муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края	содействие развитию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющими статус «социального предпринимательства» и реализующих проекты в сфере социального предпринимательства на территории муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края	предоставление грантов в виде субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства муниципального образования Северский муниципальный район Краснодарского края, имеющим статус социального предприятия, на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства	ежегодно	нормативно-правовой акт АМО СМР КК	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы

21

	2	3	4	5	6	7
7. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)						
7.1	Наполнение информации организациям и субъектам МСП о необходимости размещения потребности в кадрах информационно-аналитической системе Единая цифровая платформа в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» в целях повышения мобильности трудовых ресурсов	обеспечение возможности трудоустройства граждан за пределами постоянного места проживания	повышение территориальной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда	ежегодно	направление информационных писем, размещение информации на официальном сайте АМО СМР КК	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
8. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключенных концессионных соглашений в отдельных отраслях экономики Краснодарского края						
8.1	Утверждение перечня объектов, право собственности на которые принадлежит или будет принадлежать Северскому району, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений	отсутствие в свободном доступе актуальной информации об объектах, право собственности на которые принадлежит или будет принадлежать Северскому району, планируемых к вовлечению в хозяйственный оборот с применением	снижение нагрузки на местный бюджет, привлечение дополнительного финансирования на реализацию инфраструктурных проектов	ежегодно	размещение информации на сайте АМО СМР КК	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования

	2	3	4	5	6	7
		механизма концессионных соглашений				
8.2	Развитие практики применения механизмов государственно-частного партнерства (концессионного соглашения) в целях модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств муниципального имущества муниципальных предприятий	высокий уровень износа инфраструктуры, высокие потери ресурсов, ухудшение эксплуатационных характеристик имущества; недостаток инвестиций в развитие и обновление муниципального имущества; снижение качества жизни населения и эффективности работы муниципальных предприятий	привлечение частных инвестиций для модернизации муниципального имущества и замены оборудования, повышение его эксплуатационных характеристик, надежности и эффективности использования, повышение качества коммунальных услуг и устойчивое развитие отрасли	ежегодно	заключение концессионного соглашения	Управление по координации работы жилищно-коммунального комплекса
9. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
9.1	Проведение мониторинга в целях определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на товарный рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ежегодно	аналитический доклад	Структурные подразделения АМО СМР КК

	2	3	4	5	6	7
9.2	Наличие в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Северский район, предусматривающих анализ воздействия таких проектов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)	выявление положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета Северского района	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Северского района	ежегодно	размещение информации по мере необходимости на официальном сайте АМО СМР КК	Управление экономики, инвестиций и прогнозирования
10. Мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержку междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований						
	Поддержка проектов, обладающих перспективами коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, разработанных по итогам проведения междисциплинарных исследований	низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Управление образования

	2	3	4	5	6	7
11. Мероприятия, направленные на обучение муниципальных служащих органов местного самоуправления Северского муниципального района Краснодарского края и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации						
11.1	Проведение обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на конкуренцию	недостаточная информированность участников о современных методах анализа товарных рынков, мониторинга конкурентной среды и реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	ежегодно	Обучение сотрудников администрации МО СМР КК (по мере необходимости) в рамках программы «Региональная политика и развитие гражданского общества»	Управление кадровой политики АМО СМР КК
11.2	Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства	создание среды превентивных мер, направленных на недопущение нарушений антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для выявления, оценки и минимизации рисков нарушений антимонопольного законодательства	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	Структурные подразделения администрации МО СМР КК, администрации городских и сельских поселений АМО СМР КК
11.3	Повышение квалификации муниципальных служащих и сотрудников администраций городских и сельских поселений СМР КК по основам	обеспечение соблюдения требований действующего законодательства, профилактики	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение	ежегодно	Обучение сотрудников администрации МО СМР КК (по мере необходимости) в	Управление кадровой политики, Администрации городских и сельских

	2	3	4	5	6	7
	государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	нарушений, повышения правовой культуры	профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации		рамках программы «Региональная политика и развитие гражданского общества» и сотрудников администраций городских и сельских поселений СМР КК	поселений СМР КК

Заместитель главы администрации
(начальник финансового управления)

К.В. Леуцкая